

新闻标题：家政80后90后钟点小时工成为行业主力

新闻出处：

新闻内容：从事家政服务的人群在大众眼中一向是以农村劳动力尤其是农村中年女性为主体，伴随着家政O2O快速赢得年轻人市场，大量家政专业的大学生陆续毕业，这一切，在不久的将来可能会有完全不一样的改观，年轻化的生力军对家政行业的专业化程度快速推进。这听上去理所当然，然而，家政专业大学生的实际就业情况却并非如此，反而是80、90后小时工受到了家政市场空前的欢迎。据不完全统计，国内目前独立开设家政学院的大学超过10所，而开设家政相关专业的大专院校接近100所。家政专业看上去很热，前景也看好，但毕业后真正去做家政的却寥寥无几。很多雇主都喜欢雇佣年轻学历高的家政员，虽然家政专业的学生经过几年的学习，在学校里时能够有良好的心理准备面对就业，但真正毕业后要上门去做这份工作却在心理上难以认同，尤其是面对不同的雇主时可能遭遇「挫折」而无法说服自己，社会地位不被认可，导致在这行真正能做下来的大学生并不多。儘管家政O2O如火如荼，各类智慧型手机客户端蜂拥而上，许多年轻家庭热衷于直接通过淘宝或手机客户端来「淘」家政，移动端对小时工、保洁等家政服务需求日益增长，而服务人员的流动性大与服务人员数量的不足问题一直困扰众多的家政公司。一边是需求的旺盛，另一边却是家政专业大学生的「逃离」，据近年来天津家政市场的行业调查数据显示，家政专业学生从实习开始就大批离开，能留下来的比例不超过10%。一方面，父母比较难接受孩子上个大学出来只是个保姆，另一方面，一个应届毕业生，无论从年龄上还是经验及社会阅历上讲，仅通过短短三四年的学习和训练尚无法胜任「管家」职位，缺少社会实践不能很快适应市场需求。自2013年开始，天津家政市场活跃着一群年轻的家政服务工群体。与大家普遍的认知不同的是，这群人年龄在21至28岁之间，全都具有大专以上学历，其中不乏研究生，都有自己的正式职业，有会计、仪器工程师、客户经理、客服、公司行政等。与许多学家政专业却放不下面子来坚持家政服务工作的学生不同，这些年轻人有了自己的职业历练，对家政服务从心底里持认同的态度，不仅将这份兼职工作当成一个和所有工作一样劳动付出获得回报的通道，还藉此作为锻鍊身体的重要方式，并且通过小时工等服务认识身边的客户，甚至交到很多年轻雇主群体的朋友。而今，伴随这群80、90后小时工所获得的市场认可，小时工队伍正迅速壮大，吸引越来越多高学历的年轻人加入进来，成为向家政市场推动行业标准化服务的一支重要力量。